

## La triptyque Tourisme/ Culture/ et Musée. Quels paradigmes et quels enjeux!

Benabbas Kaghouché Samia

La mondialisation des échanges et des cultures a stimulé des projets culturels et urbains de grande envergure qui ont eu des impacts directs sur la transformation profonde des musées depuis les 3 dernières décennies. *« Ils se présentent de plus en plus comme une opportunité de conduite d'une transformation de la ville. C'est ainsi que la fin du XXe siècle voit naître un nouveau modèle d'établissement muséal, impulsé par un changement d'enjeu, un changement d'échelle et le développement de « l'ère gestionnaire ».*

Les très grands **musées**, motivés par une approche entrepreneuriale, bénéficient d'une autonomie soutenue. A l'image de ce qui se passe à Barcelone, Bilbao, Abou Dhabi, Atlanta, Hong-Kong, et autres.

Depuis leurs projets en tant que monuments-objets culturels, à partir d'évènements culturels des filiales entières se créent autour, et de nouvelles ères urbaines apparaissent, où la **culture** devient un élément majeur de composition du projet urbain. Dans ce contexte le musée dit « de référence » est désormais considéré comme un produit d'appel, qui peut aider à requalifier une ville et son territoire et à qualifier une destination touristique.

Sur le plan épistémologique, quelle articulation est proposée entre muséologie, musées et tourisme dans les sciences sociales ou la littérature relative à la muséologie ?

La culture en tant que monuments structurants et valorisant de la ville, apparaît aujourd'hui comme instrumentalisée dans les stratégies et les politiques urbaines. Qu'en est-il de la relation mondialisation et uniformisation des musées ? La « recette » du Guggenheim-Bilbao est-elle reproductible ?

En quoi ces « lieux-monde » et par conséquent lieux cosmopolites, font-ils partie des éléments recherchés par les touristes ? A défaut d'instrumentaliser **le tourisme**, « **la Culture** » se trouve instrumentalisée, soumise au « tourisme culturel ». Cette apparente soumission, est rendue possible grâce aux **musées** qui se déploient maintenant plutôt dans l'univers touristique.

Les musées n'ont pas changé d'ère, ils se déploient plutôt dans l'espace public qui est devenu désormais porteur de nouvelles valeurs. Ce sont les formes et les enjeux de cette nouvelle écologie tant urbaine que rurale, qui modifient le cadre de réalisation et d'effectuation des musées, non les musées qui changent.

Le musée ne trouve pas un nouvel usage, mais l'économie touristique trouve dans le musée un nouveau potentiel. Le musée devient alors comme « marqueur d'identité » et devient un outil précieux au service de l'économie touristique. L'offre culturelle est devenue un facteur incontournable de développement d'une ville ou d'un territoire, une opportunité pour le développement du tourisme et un générateur de retombées économiques.

Comment se repensent les politiques muséographiques et les choix culturels face au développement et à l'internationalisation du tourisme ?

**Mots clefs :**

**Tourisme, musée, culture.**